SUMARIO

00 INTRODUCCIÓN

01 SÍMBOLO
Contrucción Gráfica
Reducción Mínima

02 LOGOTIPO
Contrucción Gráfica
Reducción Mínima

03 MARCA GRÁFICA
Contrucción Gráfica
Reducción Mínima

04 MARGENES DIAFANOS

05 TIPOGRAFÍA

06 GAMA CROMÁTICA

07 VARIACIONES DE COLOR

08 USOS INCORRECTOS

09 PAPELERÍA BÁSICA

10 SISTEMAS DE IDENTIFICACIÓN

00. INTRODUCCIÓN

El símbolo de una compañía, la marca y el logotipo, son siempre carta de presentación al cliente. El presente Manual recoge las normas básicas para aplicar correctamente los elementos gráficos que definen la Identidad Visual de la institución PALACIO DE EXPOSICIONES DE SANTANDER, y que la darán viabilidad pública, identificando a la sociedad en su entorno, como una entidad viva, actual, dinámica y competitiva.

El sistema de identificación y las pautas de diseño que se explican a continuación, se caracterizan por su gran capacidad de impacto, pervivencia y así como por su aplicabilidad. Siendo el punto de partida para lograr la articulación de una imagen ordenada, coherente y dinámica.

Todos estos factores serán garantes de una adecuada trayectoria en el tiempo, capaz de amoldarse a la lógica evolución que experimentará la oferta que se presente bajo esta denominación.

El conocimiento y la puesta en práctica de las instrucciones contenidas en este Manual, permitirán resolver adecuadamente todas las comunicaciones visuales que esta compañía produzca. Para lo que es preciso que este Compendio de Normas se divulgue y se interprete dentro de su filosofía, a fin de que la estructura de distribución no presente fisuras y se establezca con el rigor necesario para no dispersar esfuerzos e inversiones.

Toda situación especial que no quede reflejada en el Manual, deberá someterse a la aprobación del Departamento responsable de la implantación y seguimiento del Programa de Identidad Visual.

Este Manual incluye un CD-ROM que contiene la construcción gráfica y los soportes de la Marca PALACIO DE EXPOSICIONES DE SANTANDER elaborada en diferentes formatos tanto para Macintosh como para PC.

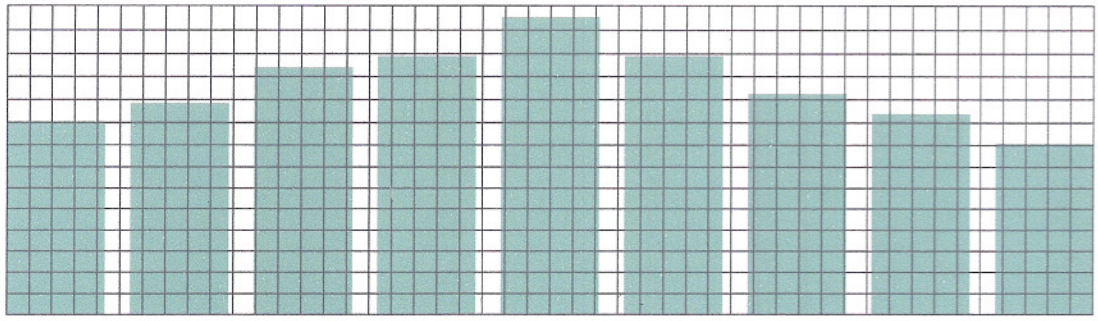
01. SÍMBOLO

A. Construcción Gráfica

El símbolo del PALACIO DE EXPOSICIONES Y CONGRESOS DE SANTANDER es un signo no verbal que tiene como objeto contribuir a mejorar la identificación de la compañía.

Para facilitar su construcción se muestra inscrito en una rejilla que modula y distribuye las diversas formas que componen el símbolo.

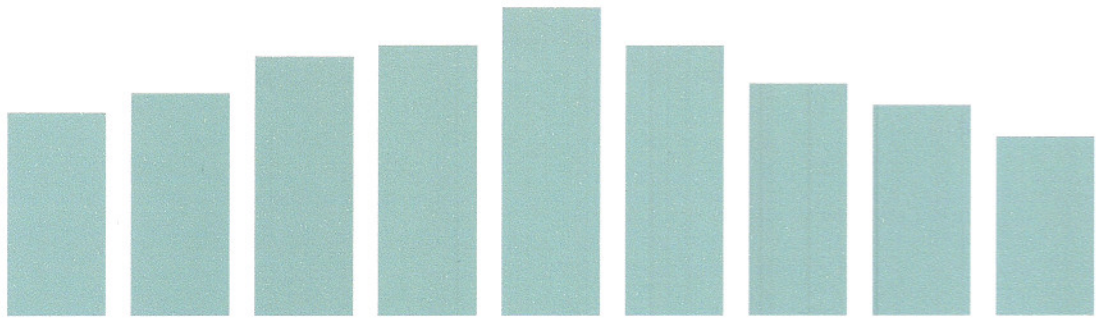
Para asegurar la homogeneidad en todas sus aplicaciones se deberán utilizar siempre los originales para reproducción adjuntos a este Manual.

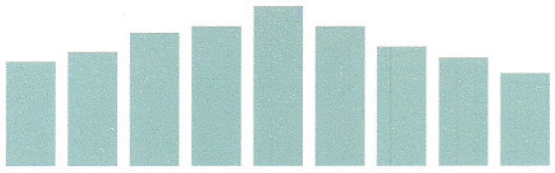


01. SÍMBOLO

B. Reducción Mínima

El Símbolo de la instituación PALACIO DE EXPOSICIONES Y CONGRESOS DE SANTANDER tendrá unas dimensiones mínimas de reproducción que deberán ser respetadas en todo momento para una óptima visualización del mismo.





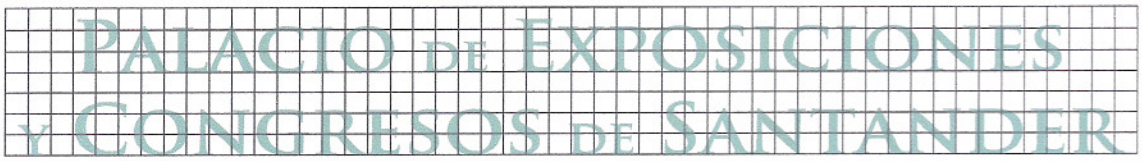
7 mm ◀ Altura mínima permitida para la reducción del Símbolo.

02. LOGOTIPO

A. Construcción Gráfica

Expresión gráfica del nombe del organismo, es junto al símbolo, el otro elemento básico de la Marca Gráfica.

El Logotipo del PALACIO DE EXPOSICIONES Y CONGRESOS DE SANTANDER se compone a partir de la familia tipográfica TRAJAN PRO BOLD. La separación entre sus caracteres debe mantenerse siempre según los huecos que muestra la rejilla en la que está inscrito.



02. LOGOTIPO

B. Reducción Mínima

El Logotipo de la instituación PALACIO DE EXPOSICIONES Y CONGRESOS DE SANTANDER tendrá unas dimensiones mínimas de reproducción que deberán ser respetadas en todo momento para una óptima visualización del mismo.

PALACIO DE EXPOSICIONES
Y CONGRESOS DE SANTANDER

PALACIO DE EXPOSICIONES
Y CONGRESOS DE SANTANDER

PALACIO DE EXPOSICIONES
Y CONGRESOS DE SANTANDER

PALACIO DE EXPOSICIONES
Y CONGRESOS DE SANTANDER **4 mm** ◀ Altura mínima permitida para la reducción del Logotipo.

03. MARCA GRÁFICA

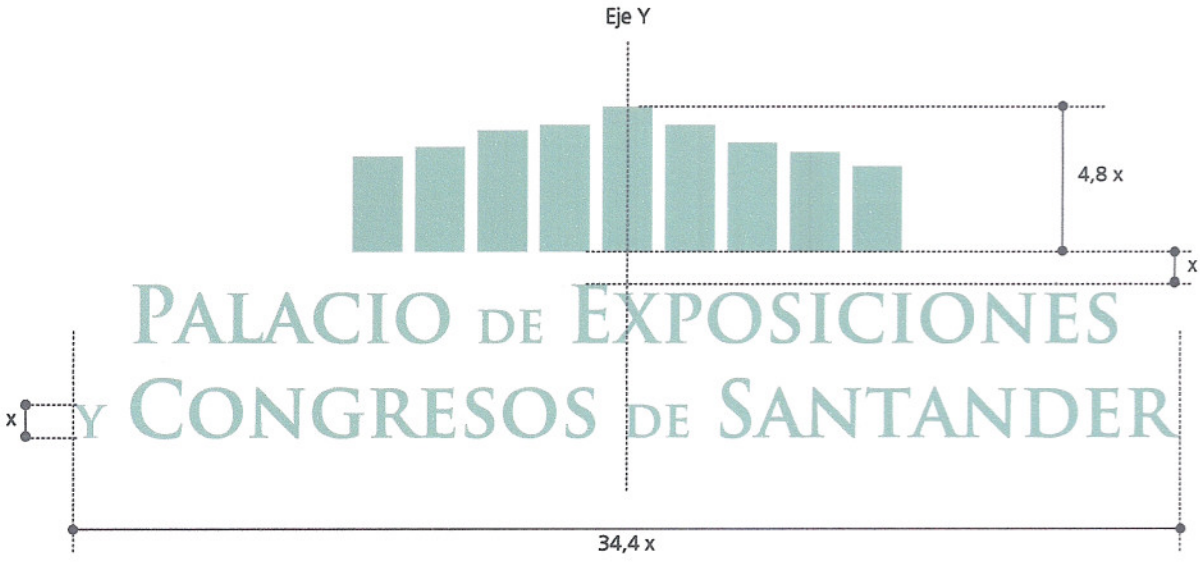
A. Construcción Gráfica

La Marca PALACIO DE EXPOSICIONES Y CONGRESOS DE SANTANDER es la unidad gráfica resultante de la colocación del Logotipo junto al Símbolo representativo de la institución. Se ha construido a partir de la medida "x", que equivale a un tercio de la altura del cuadrado que forma parte del Símbolo.

Los dos componentes de la Marca (Símbolo y Logotipo) irán siempre alineados al centro del eje "Y" que divide la anchura del Signo en dos partes iguales; y en las justas proporciones que aparecen en la figura de abajo.

La aplicación de la Marca puede y debe hacerse con facilidad utilizando los reproducciones que se adjuntan con este manual.

En caso de tener que aplicar la marca por otros procedimientos en los que no sea posible la reproducción fotomecánica de dicho material, se usará la ampliación de ellas tomando como guía la configuración y proporciones exactas contempladas bajo este epígrafe.



03. MARCA GRÁFICA

B. Reducción Mínima

La Marca Gráfica del PALACIO DE EXPOSICIONES Y CONGRESOS DE SANTANDER deberá tener unas dimensiones mínimas de reproducción que deberán ser respetadas en todo momento para una óptima reproducción y visualización de la misma.

En aquellos casos en que la marca se vaya a reproducir a un tamaño igual o ligeramente mayor al de las cotas señaladas (desde 10 mm hasta 14 mm) se utilizará la versión monocromática descrita en el epígrafe 07A de este manual.

10 mm ◀ Altura mínima permitida para la reducción de la Marca Gráfica.

04. MÁRGENES DIAFANOS

Para facilitar la óptima percepción de la Marca, ésta estará rodeada de una zona de protección, denominada márgenes diáfanos. Estos deberán ser siempre respetados.

Cuando la Marca deba aparecer entre textos o ilustraciones deberán respetarse estos margénes diáfanos, cuyos límites se ha fijado en función de la medida "x".

Sólo si en alguna ocasión la Marca se aplica como elemento único dentro de un soporte, o se utiliza como elemento ilustrativo, podrá variarse o suprimirse estas zonas de protección.

05. TIPOGRAFÍA

La tipografía corporativa es el tipo de letra usado para la construcción gráfica del Logotipo PALACIO DE EXPOSICIONES Y CONGRESOS DE SANTANDER, en este caso se ha definido como tipografía corporativa la que corresponde a la familia tipográfica TRAJAN PRO BOLD.

Para la realización de folletos, datos en papelerías u otros futuros elementos, se usará como tipografía complementaria o de comunicación la familia Frutiger LT Std en todas sus versiones.

Sus diferentes tipos y versiones (normal, cursiva, negrita, estrechada) se emplearán para la composición de titulares, cabeceras, cuerpos de texto en los impresos, papelerías, originales publicitarios o publicaciones que la institución realice.

Trajan Pro Bold 16pt

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ1234567890

Frutiger LT Std 55 Roman 16pt

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz1234567890

Frutiger LT Std 56 Italic 16pt

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz1234567890

Frutiger LT Std 65 Bold 16pt

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz1234567890

Frutiger LT Std 66 Bold Italic 16pt

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz1234567890

06. GAMA CROMÁTICA

El color corporativo del símbolo del PALACIO DE EXPOSICIONES Y CONGRESOS DE SANTANDER es el

Pantone 173 C.

El logotipo y los posibles subtítulos se reproducen en negro.

Cuando su uso sea sobre materiales mate, como puedan ser papeles verjurados, se seguirá tomando siempre como referencia la muestra de Pantone indicada, con la referencia "C", que es la correspondiente a brillo.

Se muestran en esta hoja la referencia en el código RAL de pintura industrial, en el codigo ORACAL de vinilo, su correspondencia WEB y la descomposición tanto en cuatricomía como en RGB.

PANTONE®
1805 C

RAL
XXXX

ORACAL
XXXX

WEB
990033

195% Rojo
25% Verde
50% Azul

0% Cian
100% Magenta
100% Amarillo
20% Negro

PALACIO DE EXPOSICIONES Y CONGRESOS DE SANTANDER

0% Rojo
0% Verde
0% Azul

0% Cian
0% Magenta
0% Amarillo
100% Negro

07. VARIACIONES DE COLOR

La Marca se aplicará preferentemente en sus colores corporativos, el rojo (Pantone 1805) y el negro.

Cuando no sea posible imprimir la Marca Gráfica en todos sus colores, se usará la versión monocrómatica, para la cual solo se utilizará el color negro, no pudiendose emplear porcentajes de tramado.

La marca podrá aplicarse en negativo (calado por blanco) sobre fondos de color negro o sobre el rojo corporativo (Pantone 1805 C).

En este epígrafe se muestran las variaciones de color permitidas, aunque normalmente la Marca Gráfica se deberá reproducir en sus colores corporativos, siempre que el color de fondo garantice el suficiente contraste.

Versión colores corporativos

Versión monocromática

Versión en negativo colores corporativos

Versión en negativo b/n

08. USOS INCORRECTOS

Para mantener una Imagen Corporativa consistente es imprescindible seguir las normas anteriormente expuestas, así como controlar la calidad de las aplicaciones de la Marca en los diferentes procesos de reproducción e implantación.

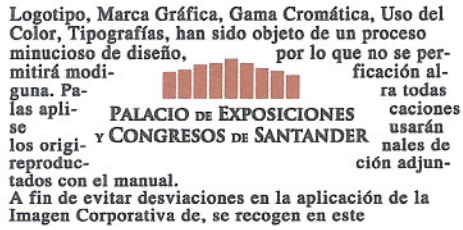
Logotipo, Marca Gráfica, Gama Cromática, Uso del Color, Tipografías, han sido objeto de un proceso minucioso de diseño, por lo que no se permitirá modificación alguna. Para todas las aplicaciones se usarán los originales de reproducción adjuntados con el manual.

A fin de evitar desviaciones en la aplicación de la Imagen Corporativa del PALACIO DE EXPOSICIONES Y CONGRESOS DE SANTANDER, se recogen en este epígrafe algunos ejemplos de aplicaciones de la Marca Gráfica inaceptables.

Es inaceptable alterar las proporciones de la Marca.

Es inaceptable sustituir por otra la tipografía del logotipo.

Es inaceptable invadir el área de los márgenes diáfanos con cualquier elemento gráfico.



Es inaceptable incluir la Marca dentro de recuadros.

Es inaceptable situar la Marca en sus colores corporativos sobre fondos que dificulten su visibilidad.

Es inaceptable alterar los colores de la Marca o utilizar otras variaciones de color que no sean las anteriormente mencionadas (ver epígrafe 6).